

J Aみやぎ仙南自己改革工程表（令和5年度－令和7年度総括）

重点目標

成果指標・目標値

農業者の所得増大・農業生産の拡大

米フレコン出荷の拡大を通じたコスト低減		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
対象者：担い手経営体や中核的担い手など		目標	実績	目標	実績	目標	実績
想定	コスト低減効果	9,600t	9,844t	9,800t	8,554t	10,000t	6,369t
30kgあたり122円							
みやぎ仙南の仙台牛ブランドの確立		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
対象者：担い手経営体や中核的担い手など		目標	実績	目標	実績	目標	実績
想定	売上増加効果	73%	73%	73%	75%	75%	75%
枝肉1kgあたり300円							
生産販売マッチングによる園芸作物生産面積の拡大		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
対象者：中核的担い手や多様な担い手など		目標	実績	目標	実績	目標	実績
想定	売上増加効果	240ha	224ha	245ha	226.3ha	250ha	225ha
10aあたり250千円							
大型規格農薬の普及拡大によるコスト低減（水田除草剤）		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
対象者：必要とする全ての組合員		目標	実績	目標	実績	目標	実績
想定	コスト低減効果	2,900ha	2,588ha	2,950ha	2,590ha	3,000ha	2,837ha
10aあたり100～500円							
地域の活性化		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
農業振興の応援団の拡大		目標	実績	目標	実績	目標	実績
		2,000人	3,090人	2,000人	2,706人	2,000人	2,640人
経営基盤の確立・強化		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
事業管理費の圧縮に向けた不稼働資産の流動化		目標	実績	目標	実績	目標	実績
		3件	4件	3件	3件	3件	5件

対話・意思反映

	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績
正組合員への個別訪問件数（人数）	10,000人	4,514人	10,000人	9,376人	10,000人	11,841人
准組合員加入時アンケート（回収率）	90%	83.8%	90%	92.2%	90%	99.1%
准組合員モニター制度（意見提出人数）	70人	57人	70人	52人	70人	52人

令和5年度から3カ年計画として取り組んできた自己改革工程表の実績は上記の通りとなっております。「農業者の所得増大・農業生産の拡大」に向けた取り組みでは、当時の想定を上回る環境変化により、全項目での目標達成はできませんでしたが、J Aみやぎ仙南に関わる皆様のコスト低減や売上増加に一定の貢献をさせていただきました。

「地域の活性化」に向けた取り組みでは、各種イベントにご参加いただくことで、農業振興の応援団の拡大に繋がりました。

「経営基盤の確立・強化」に向けた取り組みでは、計画に基づき着実に不稼働資産の流動化を進めたことで事業管理費の圧縮に繋がりました。

「対話・意思反映」に向けた取り組みでは、訪問やアンケート活動を通じて、皆様のご意見・ご要望を事業運営に反映させる多くの機会をいただきました。