

第8次中期経営計画

2023－2025

基本理念

「食」と「農」を未来につなぎ、豊かなくらしと心を育み、
夢と笑顔の溢れる地域づくりに貢献します。



みやぎ仙南農業協同組合



JAみやぎ仙南のコンセプト (基本理念)

「食」と「農」を未来へつなぎ、
豊かなくらしと心を育み、
夢と笑顔の溢れる地域づくりに貢献します。

《JAみやぎ仙南のスローガン》
かたちにしよう、みんなの夢を
～Create Your Future～

存 在 意 義

農業を通じて、生命・環境・文化を守ります

経 営 姿 勢

～組合員に対しての経営のあり方～

夢と活力ある地域農業の振興につとめます

～社会（地域住民・生活者）に対しての経営のあり方～

安全・安心な「食」をとどけ、豊かで美しい社会をつくります

行 動 指 針

組合員に対しての行動指針

熱意をもって、よりよいサービスを行います

～職員同志の行動指針～

自ら変化を起こし、チャレンジ精神を
もって行動します

～社会（地域住民・生活者）に対しての行動指針～

未来をみつめ、多様に行動します



—基本理念を踏まえたビジョン 2025—

【ビジョン 2025】

J Aみやぎ仙南は、「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」を通じて基本理念の実現に向け挑戦し続けます。

ビジョン 2025 について

J Aみやぎ仙南には、【「食」と「農」を未来につなぎ、豊かなくらしと心を育み、夢と笑顔の溢れる地域づくりに貢献します。】という基本理念があり、この理念を実現していくために組織の運営を行っています。この基本理念を達成するための展望として、【ビジョン 2025】を掲げ、組合員・地域に必要とされる組織となるべく、事業に取り組んでまいります。

—計画策定趣旨—

第 8 次中期経営計画の方向性

J Aみやぎ仙南としての基本理念を果たすため、3年後の目指すべき姿をビジョン 2025 として設定しています。第 8 次中期経営計画はビジョン 2025 を達成するための経営戦略として位置付けており、社会経済、農業・農政、J A 経営をめぐる情勢等を踏まえ策定しています。

—計画策定にあたり—

当組合の従来の中期経営計画では、基本方針、基本目標、重点実施項目、具体的な実施項目という構成で計画を策定していました。第 8 次中期経営計画では、**4つのプランと実践項目**という構成で計画の策定を行っています。また、各支店によるくらしの活動を行うことで、より地域に根差した J A としての役割を発揮していきます。

計画の策定にあたっては第七次中期経営計画と同様、「J A グループ宮城 SDG s 取組宣言」に基づき、J A の事業や活動を SDG s（持続可能な開発目標）の 17 の目標に結び付けて整理し、持続可能な社会の実現に向け積極的に貢献していきます。



SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称であり、2015年の国連サミットで採択されたものであり、「誰一人取り残さない」という基本理念のもと2030年までに持続可能な社会の達成に向けて取り組むものです。

— 4つのプランと実践項目 —

当JAの経営計画を農業振興プラン・地域活性化プラン・経営強化プラン・組織強化プランの4つに分類し、より実践的な内容として取り組んでまいります。

I. 農業振興プラン

「農業者の所得増大」と「農業生産の拡大」に向け、農業と食の大切さを追求し、農業者と共に地域の農業振興に貢献するためのプラン。



II. 地域活性化プラン

「地域の活性化」に向け組合員と地域の皆様の多様なニーズに応え、当JAらしいサービスを展開していくためのプラン。
地域の課題解決や持続可能な社会の実現に貢献します。



III. 経営強化プラン

当JAらしいサービスを提供するために、総合事業体として経営を維持するためのプラン。収支改善やコンプライアンス経営の実践等により経営の強化と安定化を図ります。



IV. 組織強化プラン

組合員の加入促進や意識醸成、関係性の強化に取り組むとともに、組合員の声を運営に反映させていくためのプラン。また、地域や当JAの魅力を発信することや業務改善を行うことで当JAの価値を高め、組織力を向上させていきます。



I. 農業振興プラン

①地区営農ビジョンの策定と実践による地域農業の振興

「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」を実現するため、「地区営農ビジョン」の策定・実践により地域の特徴を活かした、農畜産物の生産拡大、担い手の確保対策に取り組みます。

主な取り組み内容

担当部署：地区事業本部

- 取り組み目標を設定した地区営農ビジョンの策定・実践

②地域農業の多様な担い手の確保・育成・支援

担い手訪問活動により、情報の提供、個別ニーズに対応した相談機能を充実させ、農業経営管理や資金提供等の支援に取り組みます。

主な取り組み内容

担当部署：営農企画課・TAC課・融資課

- 記帳代行及び経営分析による経営支援
- 担い手経営体への定期的な個別訪問の実施
- 個別ニーズに応じた資金の情報提供と相談機能の強化

③マーケットインに基づく農畜産物の生産振興

消費者や実需者の需要に応じた農畜産物の生産拡大及びみやぎ仙南のブランド力向上に取り組みます。

主な取り組み内容

担当部署：米穀課・園芸課・畜産課

- 実需者と結びついた買取米の拡大
- 水田フル活用による新規需要米・新市場開拓米への作付け誘導
- 生産販売マッチングによる園芸作物生産面積の拡大
- 仙南の仙台牛ブランドの確立
- 優良繁殖雌牛導入・保留対策事業による畜産生産基盤の拡充

④ トータルコスト低減による農業所得の確保

米フレコンの出荷拡大、大型規格農薬や製造メーカーからの農家直送超大型規格農薬の普及、各種農機具の使用前後の点検整備を推進し、生産コスト低減に取り組みます。

主な取り組み内容

担当部署：生産資材課・農業機械課・米穀課

- 大型規格農薬普及によるコスト低減
- 使用前後の点検整備による故障リスクの回避支援（コンバイン・田植機）
- 米フレコン出荷の拡大を通じたコスト低減

⑤ めぐみ野の取り組み拡充による産消提携活動の推進

みやぎ生協との連携により産消提携活動の推進、消費者の国消国産に対する理解を醸成し、「めぐみ野」の生産拡大に取り組みます。

主な取り組み内容

担当部署：加工販売課

- めぐみ野(商品)製品の取り扱い拡大

Ⅱ. 地域活性化プラン

①組合員と地域のニーズに応える総合事業の展開

J Aの総合事業を通じて、組合員・地域住民のニーズに基づき、生活に密着した魅力ある事業活動の展開により、くらしを守り豊かで安心して暮らせる地域づくりに取り組みます。

主な取り組み内容

担当部署：金融部・共済部・生活福祉課・葬祭課・自動車課

- 組合員・利用者に寄り添った訪問活動の実践強化
- 各種参加型イベントの開催
- お客様のニーズに合わせた適切なライフプランサポートの実践
- 生命保障を中心とした総合保障（ひと・いえ・くるま）の拡充と農業リスクへの取り組み
- 高齢者向け健康・介護予防運動の実施
- 在宅生活が継続できる福祉用具の提案
- 自立支援型サービスの導入
- 家族葬・小規模葬プランの充実と推進
- 事後相談（法要・相続）に対応できるサービス提供体制づくり
- 新サービス（遺品整理等）の導入
- 自動車メンテナンスパックの導入
- 個人向けマイカーリースの導入

②地域の特性を活かした地域活性化活動の展開

地域の組合員や住民、さらには世代や属性を越えたつながりを創り、J Aがもつノウハウやスキルを活用した地域コミュニティの活性化を目指します。また、地域の維持・発展につながる取り組みを支援し、地域活性化に貢献します。

主な取り組み内容

担当部署：くらし相談課・地区事業本部

- 地域の各組織と連携した参加型イベントの開催（自治体等各組織との連携含む）
- 地区事業本部における地域活性化活動計画の策定と支店協同活動の展開

Ⅲ. 経営強化プラン

① 将来見通しを踏まえた経営計画の策定・見直し

目標利益と将来収益性を意識した経営シミュレーションによって経営基盤を強化します。

主な取り組み内容

担当部署：企画管理課

- 目標利益の設定による経営シミュレーションの実施
- 早期警戒制度・自己改革への対応

② 不祥事未然防止対策、内部統制の強化による経営の健全性の確保

内部統制の強化・内部監査の充実を図ることで、経営の健全性を確保していきます。また、組織を挙げてコンプライアンス意識の向上に取り組むことで不祥事再発防止、未然防止、さらには事業・サービスの向上を図ります。

主な取り組み内容

担当部署：全部署

- 内部統制の強化・内部監査の充実
- 不祥事未然防止対策の策定と各部門リスク担当による指導の実施

③ 激しい環境変化へ対応できる経営体制整備

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）やデジタル化の普及、激甚災害の発生等、昨今の環境変化は経営基盤の根幹に大きな影響を与えています。スピード感をもってこれらに適応し、持続可能な経営基盤の強化・確保を図ります。

主な取り組み内容

担当部署：くらし相談課・金融部・共済部・総務課・経理電算課・サービス事業部・ 企画管理課

- ネット（SNS、アプリ、Web）を活用した事業・広報活動の展開
- 地域広報活動の強化
- 共通する業務・システムの統一化とデジタル化の促進、サイバーセキュリティへの対応
- ネットバンキング、JA共済Webマイページ等のアプリ、Webサービスを活用した業務の効率化
- キャッシュレス決済の導入
- 不稼働資産活用（処分、売買、賃貸）
- BCPの更新と周知徹底

IV. 組織強化プラン

① J A への理解促進とメンバーシップの強化

准組合員へのアンケート・組合員訪問活動・事業評価調査（アセスメント）を行い、事業に反映することで組合員からの認知・共感を得て、J A への理解促進とメンバーシップの強化を図ります。

主な取り組み内容

担当部署：総務課・企画管理課・くらし相談課

- 准組合員の意思反映と事業参画に向けた加入時アンケートの継続実施
- 組合員訪問活動の継続とアセスメント（事業評価調査）によるつながりの維持

② 協同組合活動・事業活動を担う人材育成と確保

人材育成基本方針により目指すべき職員像を示し、各部門での人材育成計画により資格取得、専門性の強化を図ります。また、組合員リーダーを確立することで協同組合活動の普及を図ります。

主な取り組み内容

担当部署：人事教育課・金融部・共済部・生産販売部・営農経済部・サービス事業部

- 新たな人事育成基本方針の周知・実践
- 組合員リーダー育成と事務局機能の強化
- 各部門の人材育成計画に基づく資格取得、専門研修、O J T の実施（全部門）

第8次中期経営計画

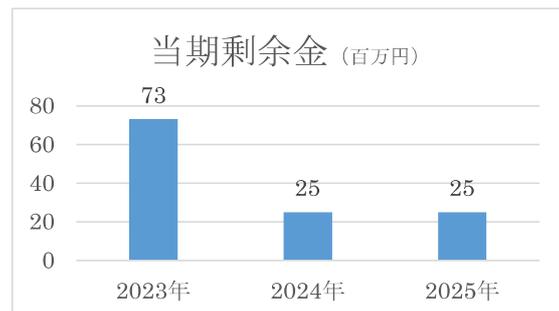
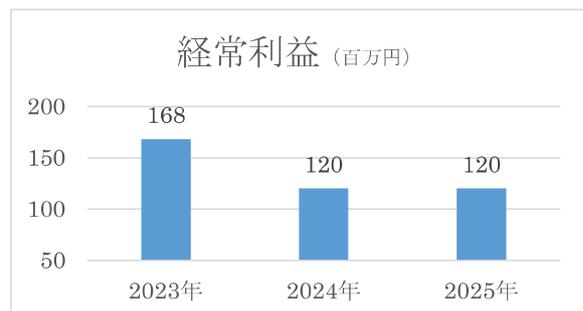
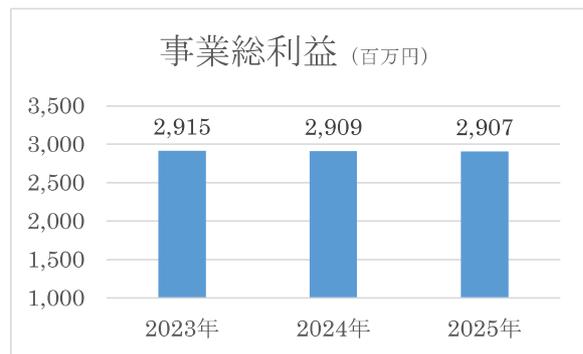
総合収支計画

主要事業取扱計画

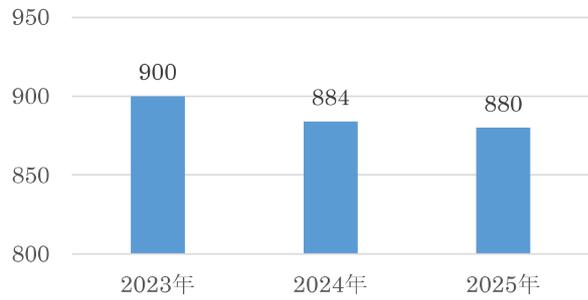
総合収支計画

(単位：千円)

	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)
	実績	計画①	計画②	計画③
信用事業総利益	930,577	900,000	884,383	880,736
共済事業総利益	897,228	880,000	874,000	871,000
購買事業総利益	680,625	588,079	589,000	589,000
販売事業総利益	284,942	325,441	312,210	311,560
保管事業総利益	45,841	33,113	43,000	42,750
加工事業総利益	68,348	100,000	110,000	110,000
利用事業総利益	46,170	87,539	100,000	105,000
介護事業	73,075	70,049	73,950	74,950
その他事業総利益	37	—	—	—
指導事業収支差額	△ 74,804	△ 68,642	△ 76,830	△ 77,260
事業総利益	2,952,042	2,915,579	2,909,713	2,907,736
事業管理費	2,994,747	2,914,079	2,909,500	2,907,500
事業利益	△ 42,705	1,500	213	236
経常利益	32,615	168,010	120,213	120,236
特別損益	460,081	△ 50,000	△ 50,000	△ 50,000
税引前当期利益	492,697	118,010	70,213	70,236
当期剰余金	449,113	73,010	25,213	25,236



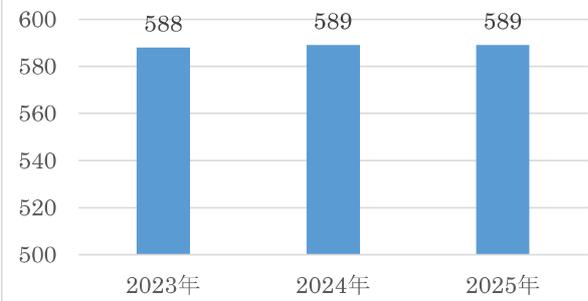
信用事業総利益 (百万円)



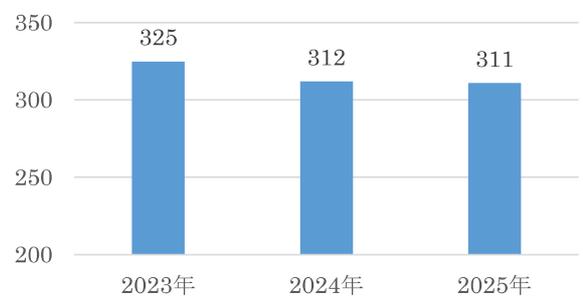
共済事業総利益 (百万円)



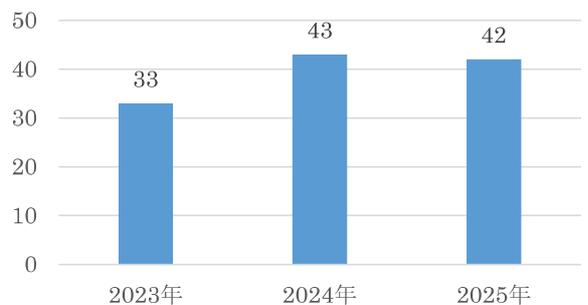
購買事業総利益 (百万円)



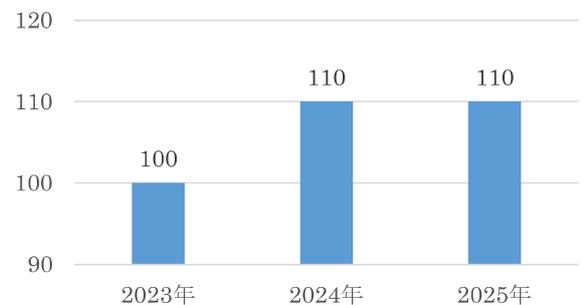
販売事業総利益 (百万円)



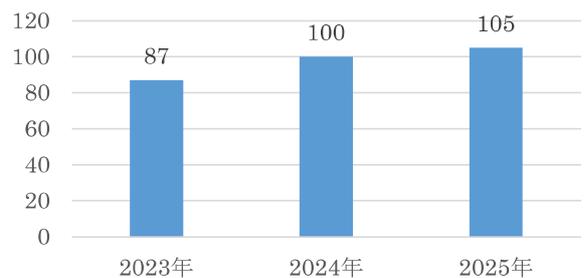
保管事業総利益 (百万円)



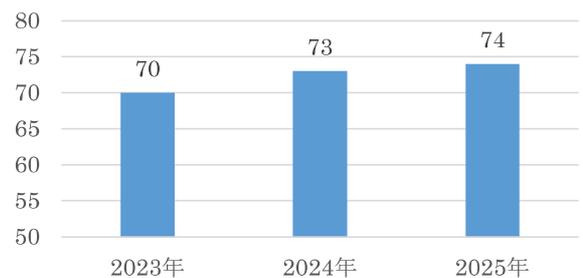
加工事業総利益 (百万円)



利用事業総利益 (百万円)



介護事業総利益 (百万円)



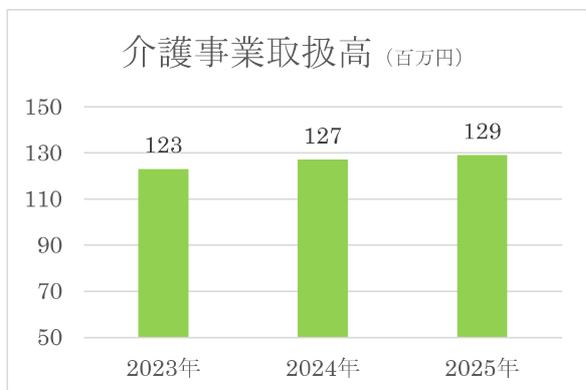
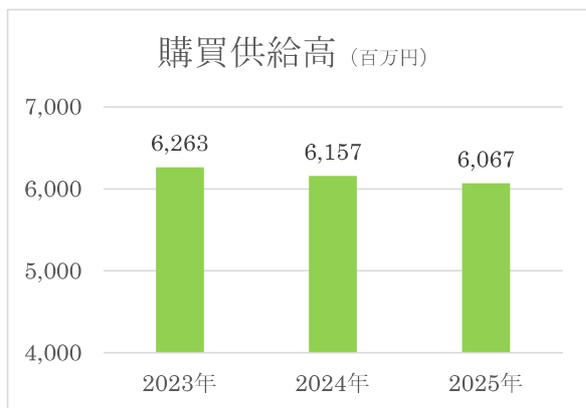
主要事業取扱計画

(単位：千円)

		令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)
		平均残高 取扱高	平均残高 取扱高	平均残高 取扱高	平均残高 取扱高
		実績	計画①	計画②	計画③
貯	金	127,514,600	129,337,620	129,000,000	128,500,000
貸	出 金	38,270,375	38,054,563	38,500,000	39,000,000
預	金	74,476,896	81,469,359	80,453,000	80,300,000
借	入 金	1,411,296	1,408,225	1,404,953	1,401,558
有	価 証 券	9,444,959	10,021,923	10,300,000	11,300,000
購 買	生 産 資 材	5,654,217	4,890,000	4,800,000	4,700,000
	農 業 機 械	435,996	427,960	401,700	401,700
	生 活 購 買	10,949	20,000	20,000	20,000
	葬 祭	831,589	809,000	819,000	829,000
	自 動 車	158,270	116,690	116,700	116,700
	購 買 供 給 高 計	7,091,021	6,263,650	6,157,400	6,067,400
	修 理 ・ サ ー ビ ス 料	120,747	128,300	129,800	129,300
	(農 機)	37,206	42,300	44,300	44,300
	(葬 祭)	29,718	31,000	31,000	31,000
(自 動 車)	53,823	55,000	54,500	54,000	
介	護	122,918	123,500	127,000	129,800
販 売	米 穀	3,356,087	4,002,649	3,580,000	3,565,000
	園 芸	1,261,787	1,350,000	1,350,000	1,350,000
	畜 産	3,587,829	3,765,000	3,770,000	3,790,000
	計	8,205,703	9,117,649	8,700,000	8,705,000

(単位：ポイント、百万円)

		令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)
		推進総合ポイント 保有高等	推進総合ポイント 保有高等	推進総合ポイント 保有高等	推進総合ポイント 保有高等
		実績	計画①	計画②	計画③
共 済	推 進 総 合 目 標	12,001,900 P	14,530,000 P	14,530,000 P	14,530,000 P
	内) 長期共済	5,361,300 P	7,430,000 P	7,430,000 P	7,430,000 P
	内) 短期共済	6,640,600 P	7,100,000 P	7,100,000 P	7,100,000 P
	長期共済保有高	530,706	517,000	504,000	493,000



第8次中期経営計画

2023-2025



みやぎ仙南農業協同組合 / 本店
宮城県柴田郡柴田町西船迫一丁目 10-3
TEL 0224-55-1111 FAX 0224-55-1115
URL <https://www.ja-miyagisennan.jp>
